

Zwischenzeugnis

für Hannes Tscherrig, geboren am 20.01.1984, von Susten.

Die Hochschule Luzern steht für praxisnahe, interdisziplinäre und vielseitige Aus- und Weiterbildungen in Technik & Architektur, Wirtschaft, Soziale Arbeit, Design & Kunst sowie Musik. Anwendungsorientierte Forschung sowie attraktive Dienstleistungen vervollständigen den Leistungsauftrag. Die Hochschule Luzern beschäftigt rund 1'500 Mitarbeitende und bildet über 10'200 Bachelor-, Master- und Weiterbildungs-Studierende aus. Sie ist die grösste Bildungsinstitution der Zentralschweiz.

Die Abteilung Marketing & Kommunikation (M&K) entstand per 1. Januar 2008 durch die Fusion der M&K-Abteilungen der fünf Zentralschweizer Fachhochschulen und umfasst heute sechs Teams mit total 30 Mitarbeitenden. Herr Hannes Tscherrig ist seit 2. September 2013 ein wichtiger Teil dieser Abteilung. In seiner Funktion als Projektmanager trug er massgeblich zum Erfolg des Website Relaunch bei.

Aufgaben und Kompetenzen

- Ansprechpartner/in und Projektmanager M&K Online & Digital der gesamten Hochschule
- Übernahme der Teilprojektleitung bei speziellen Anforderungen (Dokumentation, Style Guide, Durchführung Usability Testing, Erarbeitung Best Practices)
- User-Testing der umgesetzten Anforderungen
- Erstellung einer bedienerfreundlichen Online-Dokumentation in Zusammenarbeit mit der Abteilung Business Applications
- Erarbeitung des Schulungskonzepts sowie Schulung der internen Web-Redaktor/-innen
- Beratung und Unterstützung der Key Account Manager KAM der Abteilung Marketing & Kommunikation der Hochschule Luzern bei der Konzeption ihrer Websites, bei der technischen Umsetzung und bei der Inhaltserstellung
- Erarbeitung von Informationsarchitektur und Content-Strategie
- Schreiben und Redigieren von user- und suchmaschinenoptimierten Web-Texten

Hannes Tscherrig arbeitet sehr lösungsorientiert und nachvollziehbar. Sein hohes Qualitätsbewusstsein sowie seine vorausschauende, einsatzfreudige und verständnisvolle Art werden von allen Auftraggebern sehr geschätzt. Er analysiert Ist-Zustände und entsprechenden Handlungsbedarf klar, erarbeitet auf dieser Basis durchdachte Konzepte und setzt sinnvolle Prioritäten. Dabei gelingt es ihm ausgezeichnet, unterschiedliche, teils divergierende Interessen zu berücksichtigen und mit seinen kreativen Lösungsvorschlägen eine hohe Zufriedenheit bei den Auftraggebern zu erreichen.

Hervorzuheben ist die konsequente Nutzersicht von Hannes Tscherrig auf Web-Inhalte. Dies beginnt bei der Erstellung der Informationsarchitektur und Online-Strategie, welche Herr Tscherrig

massgeblich erarbeitete und damit den zahlreichen Stakeholdern den Weg zur guten, suchmaschinenoptimierten und klickeffizienten Website ebnete. Die Nutzersicht verfolgte er auch beim Aufbau der Online-Dokumentation, in welche auf seinen Vorschlag inhaltliche Richtlinien und technische Erklärungen im gleichen Dokument vereint wurden. Ebenso im Schulungskonzept, bei dem seinen Vorschlägen gefolgt wurde. Daraus resultierten verständlichere Schulungen. Abgerundet wird diese Nutzersicht durch die ausgeprägten textlichen Fähigkeiten von Herrn Tscherrig: Er wusste Texte so zu schreiben, dass einerseits die jeweiligen Personas optimal angesprochen wurden und andererseits die Texte für Suchmaschinen optimiert waren.

Herr Tscherrig hat sein schon sehr grosses Text- und Online-Know-how on-the-job und in seiner Freizeit ausgebaut. Er ist im Stande mit den führenden Experten auf Augenhöhe zu arbeiten.

Dieses Zwischenzeugnis wird ausgestellt, da das Anstellungsverhältnis von Hannes Tscherrig auf die Projektdauer bis Ende Februar 2015 befristet ist.

Wir danken Herrn Tscherrig herzlich für sein bisheriges grosses Engagement und bedauern seinen Weggang von der Hochschule Luzern sehr.

Luzern, Oktober 2014



Adrian Stitzel
Leiter Online & Digital



Raphael Günthert
HR-Verantwortlicher Services