

Arbeitszeugnis

für Hannes Tscherrig, geboren am 20. Januar 1984, von Susten

Die Hochschule Luzern steht für praxisnahe, interdisziplinäre und vielseitige Aus- und Weiterbildungen in Technik & Architektur, Wirtschaft, Informatik, Soziale Arbeit, Design & Kunst sowie Musik. Anwendungsorientierte Forschung sowie attraktive Dienstleistungen vervollständigen den Leistungsauftrag. Die Hochschule Luzern beschäftigt rund 1'500 Mitarbeitende und bildet über 10'300 Bachelor-, Master- und Weiterbildungs-Studierende aus. Sie ist die grösste Bildungsinstitution der Zentralschweiz.

Die Abteilung Marketing & Kommunikation (M&K) der Hochschule Luzern umfasst sechs Teams mit total 30 Mitarbeitenden. Hannes Tscherrig war vom 1. September 2013 bis 31. Januar 2016 ein wichtiger Mitarbeiter dieser Abteilung. In seiner ersten Funktion als Projektmanager trug er massgeblich zum Erfolg des Website Relaunch bei. Wir verweisen auf das Zwischenzeugnis vom Oktober 2014.

In seiner anschliessenden Funktion als Mitarbeiter Marketing & Kommunikation für das Departement Informatik unterstützte er die Leiterin des Ressorts Corporate Designs bei allen Projekten und Aufgaben aus dem Ressort und in der Tätigkeit als Key Account Manager des Departements Informatik und des Bereichs Interdisziplinarität.

Aufgaben und Kompetenzen

- Beratung und Unterstützung der Mitarbeitenden des Departements Informatik sowie des Bereichs Interdisziplinarität bei der Konzeption der Webseite, beim Content Marketing, bei der Organisation und Durchführung von Konferenzen und Veranstaltungen, bei der Erarbeitung von Broschüren sowie bei Kampagnen
- Planung und Umsetzung der Massnahmen für die Studierendenakquisition
- Erarbeitung allgemeiner Konzepte und Briefings
- Recherchieren, Schreiben und Redigieren von Texten für Web, Blog, Newsletter und Print
- Planung und Durchführung von Veranstaltungen
- Unterstützung der Leiterin Corporate Design bei allen Projekten und Aufgaben des Ressorts für die gesamte Hochschule Luzern
- Unterstützung der Leiterin Corporate Design bei der Durchsetzung des Wordings und des Corporate Designs der Hochschule Luzern

Herausragend sind Hannes Tscherrigs ausserordentliche Sprachkompetenz, sein Innovationsgeist und sein Interesse für digitale Technik.

So verstand es Hannes Tscherrig dank seiner herausragenden Sprachkompetenz Texte so zu verfassen, dass sie einfach und klar verständlich sind. Dabei war er sehr anpassungsfähig und wechselte Stile und Modi. Er konnte einen komplizierten Sachverhalt und wissenschaftliche Inhalte recherchieren, ordnen, strukturieren und verständlich wieder geben.

Wir haben Hannes Tscherrig als innovativen Geist erlebt: Er brachte laufend Ideen ein und fand Wege, diese umzusetzen. Dieser Ideenreichtum und die Offenheit Neuem gegenüber taten den Produkten und der Sache sehr gut.

Ausserdem ist Hannes Tscherrigs Interesse für digitale Tools hervorzuheben: Sein Grundverständnis fürs Programmieren half ihm im Umgang mit den Kunden im Departement Informatik. Um ein Problem zu lösen oder zum gewünschten Resultat zu kommen fand er zudem digitale Tools – z.B. wenn es darum ging, einen Film zu schneiden oder Präsentationen so attraktiv wie möglich zu gestalten. Dabei halfen ihm die ausgezeichneten Englischkenntnisse in Wort und Schrift, die er täglich brauchte. Auch führte Hannes Tscherrig privat einen Blog, die Erkenntnisse daraus flossen ebenfalls in seine tägliche Arbeit.

Die Arbeitsweise von Hannes Tscherrig war effizient, effektiv, kompetent, termintreu und selbstständig. Er führte seine Aufgaben und Projekte zur vollsten Zufriedenheit aus. Stets war Hannes Tscherrig darauf bedacht, die effektivste Lösung für jedes Projekt zu finden. Neben einem generellen Engagement zeichneten ihn Verlässlichkeit und Belastbarkeit aus, diese Eigenschaften zeigten sich in Projekten, bei denen er gerne Verantwortung übernahm und es schaffte, alle Beteiligten von seinen Ideen zu begeistern.

Ausserdem vermittelte Hannes Tscherrig gerne Wissen. Das zeigte sich z.B. dadurch, dass er den Kundinnen und Kunden gerne stilistische Kniffe erklärte bzw. in Korrekturrunden bei Texten mit viel Geduld die stilistisch und grammatikalisch korrekte Lösung durchsetzte. Oder auch, indem er privat angeeignetes Wissen mit dem Team teilte. Dank seiner raschen Auffassungsgabe lernte Hannes Tscherrig ausserordentlich schnell und brachte häufig selber neue Methoden und Mittel ein.

Hannes Tscherrig scheute keine Konflikte, ihm macht das intelligente Argumentieren Spass, er akzeptierte aber auch andere Meinungen. Er konnte sich sehr gut in andere Menschen einfühlen, was ihn zu einem geschätzten Teammitglied machte.

Hannes Tscherrig verlässt die Hochschule Luzern auf eigenen Wunsch. Seinen Weggang bedauern wir ausserordentlich und danken ihm herzlich für sein grosses und wertvolles Engagement. Für seinen weiteren beruflichen und privaten Weg wünschen wir ihm alles Gute.

Luzern, 31. Januar 2016

Hochschule Luzern



Annette Stüdi

M&K-Verantwortliche Informatik



Jeannine Bacaicoa

HR-Verantwortliche Rektorat & Services